

Fragebogen zu betriebsbezogenen Daten des Friseurbetriebes:

Prüfungszeitraum: Kj.: 2006 bis Kj: 2008
(Hinweis: Alle Fragen und Antworten beziehen sich auf diesen Zeitraum)

Betriebsstruktur:

1.) Es handelt sich um einen: Damen- u. Herrensalon
 Damensalon
 Herrensalon

2.) Anteil der Kunden in v. H.:

Damen: %
Herren: %
Kinder: %

3) Wie teilt sich die Gesamtzahl Ihrer Kunden auf?

Chemiekunden*: %
Trockenhaarschnitte: %
Nassbehandlungen: %

* *Chemiekunden: Kunden, die Dauerwellen, Färbungen (incl. Strähnen), Blondierungen (incl. Strähnen) oder Tönungen wünschen.*

4.) In welchem Umfang arbeiten der/die Betriebsinhaber/in produktiv im Betrieb mit?

durchschnittliche tägliche Std.-Zahl:

5.) Anzahl unentgeltlich beschäftigter Familienmitglieder:

6.) Anzahl der Festangestellten:

7.) Anzahl der Aushilfen:

8.) Enthalten die Löhne Ihrer Arbeitnehmer Provisions- und/oder Leistungsbestandteile?

ja nein (wenn ja, bitte Abrechnungen vorlegen)

9.) Werden neben dem Hauptgeschäft weitere Nebenstellen betrieben? ja nein

10.) Werden Dienstleistungen in Alten- u. Pflegeheimen angeboten? ja nein

11.) Mit welchen Lieferanten bestehen Sondervereinbarungen (z. B. Naturalrabatte, Barrabatte, Boni, Jahresrückvergütungen, Übernahme von Leasingraten, Darlehensvereinbarungen):

 (Nachweis durch Vorlage der entsprechenden Vereinbarungen)

Erforderliche betriebsbezogene Angaben zur Überprüfung der Erlöse

Dauerwelle:

1.) Wird Fixierungs-Konzentrat eingekauft? ja nein

Wenn ja, wie lautet der Name des Produkts:

Mischungsverhältnis (Fixierungskonzentrat : Wasser): :

2a.) Welche Mengen an Lotion und Fixierung (ggf. Summe Fixierung +Wasser) werden bei einer Dauerwelle im Durchschnitt verbraucht?

Anwendung	Lotion in ml	Summe aus Wasser und Fixierung in ml	Anteil in Prozent	Ø-Preis je Anwendung*
Dauerwelle				
Teildauerwelle				

* Angaben nur erforderlich, wenn keine Preisliste vorgelegt wird.

2b.) Enthält dieser Dauerwellenpreis folgende Leistungen?

- Haarschnitt ja nein
- Haarwäsche ja nein
- Haare legen/frisieren ja nein

3.) Arbeitsweisen: Wie wird die Fixierung aufgetragen?

- Schwammtechnik
- Flaschengröße in ml
- Applikationsflasche
- Andere Technik

3b.) Durchschnittliche Einwirkzeit in Minuten:

3c.) Welche Dienstleistungen führen Sie zusammen mit einer Dauerwellbehandlung durch?

Anteil in Prozent

- Färbungen _____
- Intensivtönungen _____
- Tönungen _____
- Blondierung/Strähnen _____

Färbung bzw. Farbsträhnen:

1.) Wird Oxidant mit Wasser vermischt? () ja () nein
 Wenn ja, Name des Oxidanten:
 Wenn ja, Mischungsverhältnis Oxidant : Wasser :

2 a.) Verwenden Sie für Hellerfärbungen die von den Herstellern angebotenen speziellen Hellerfarben? () ja () nein

2 b.) Um welche Hellerfarben handelt es sich und wie sind diese in den Einkaufsrechnungen zu erkennen?

Mischungsverhältnis Farbe : Oxidant

Art der Färbung	Oxidant in %	Mischungsverhältnis
Normalfärbungen		
Hellerfärbungen		

4.) Durchschnittlicher Farbeinsatz

Art der Färbung	ml Farbe pro Anwendung (ohne Oxidant)	Anteil in %	Ø-Preis je Anwendung*
Ansatzfärbung			
Neufärbung			
Farbsträhnen			

* Angaben nur erforderlich, wenn keine Preisliste vorgelegt wird.

5.) Enthält diesr Färbungspreis folgende Leistungen?

Haarschnitt () ja () nein _____
 Haarwäsche () ja () nein _____
 Haare legen/frisieren () ja () nein _____

Blondierungen/Strähnen

1.) Wie hoch ist der %-Anteil der Vollblondierungen am gesamten Anteil Blondierungen/Strähnen?

2.) Durchschnittlicher Einsatz an Blondierpulver

Art der Blondierung	Pulver pro Anwendung in gr. (ohne Oxidant)	Anteil in %	Mischungsverhältnis Blondierung : Oxidant	Ø-Preis je Anwendung*
Vollblondierung				
Blondiersträhnen				

* Angaben nur erforderlich, wenn keine Preisliste vorgelegt wird.

3.) Enthält dieser Blondierpreis folgende Leistungen?

Haarschnitt ja nein _____
 Haarwäsche ja nein _____
 Haare legen/frisieren ja nein _____

Strähnentchnik

Welche Strähnentechiken werden in ihrem Salon verwendet?

Art der Technik	Prozentualer Anteil
Foliensträhnen	
Haubensträhnen	
Kammsträhnen	
Andere:	
Summe	100,00 %

Tönungen (nicht oxidative Farbbehandlung)

1.) Welche Tönungsmittel werden von Ihnen eingesetzt?

Art der Tönung	Artikelname	Menge in ml/gr	Ø-Preis je Anwendung*
Schaumtönung			
Tonspülung			
Pflanzenfarben			
Andere Tönungsmittel			

* Angaben nur erforderlich, wenn keine Preisliste vorgelegt wird.

2.) Enthält dieser Tönungspreis folgende Leistungen?

Haarschnitt ja nein _____
 Haarwäsche ja nein _____
 Haare legen/frisieren ja nein _____

Nassbehandlungen/Trockenhaarschnitte

1.) Wie viele ihrer Kunden wünschen als Bedienungsart ausschließlich einen Haarschnitt mit Haarwäsche, waschen/legen bzw. waschen/legen/föhnen **oder** einen Trockenhaarschnitt (keine weitere Dienstleistung)?

	<i>Damen</i>	<i>Herren</i>	<i>Kinder</i>
Nassbehandlungen (Nasshaarschnitte, Waschen/ Legen u.a.) <small>(Fragestellung 1, Bsp. siehe unten)</small>	%	%	%
Trockenhaarschnitte <small>(Fragestellung 2, Bsp. siehe unten)</small>	%	%	%
„Chemische“ Anwendungen (Dauerwellen, Farbbehandlungen) <small>(Fragestellung 3, Bsp. siehe unten)</small>	%	%	%
Summen in Prozent	100,00%	100,00%	100,00%

Beispiele Fragestellung:

Nr. 1:

Es kommen 100 Damen in den Salon. Wie viele von diesen 100 Damen verlangen ausschließlich einen Haarschnitt mit Haarwäsche, waschen/legen oder waschen/legen/föhnen (keine weitere Dienstleistung!!!)?

Nr. 2:

Wie viele von diesen 100 Damen verlangen ausschließlich einen Trockenhaarschnitt (keine weitere Dienstleistung!!!)?

Nr.3:

*Und wie viele davon wünschen eine Dauerwelle oder eine Farbbehandlung?
(Identische Fragestellungen 1-3 für den Herren- und Kindersalon)*

2.) Menge je Haarwäsche in ml: _____

3.) Anzahl der Wäschen mit **Shampoo*** je Anwendung:

	<u>vorher</u>	<u>nachher</u>
Dauerwellen:	_____	_____
Färbungen:	_____	_____
Tönungen:	_____	_____
Blondierungen/Strähnen:	_____	_____
Nasshaarschnitte:	_____	_____

**Ohne Vor- und Nachbehandlungsmittel sowie Absäuerungsmittel.*

4 a.) Verwenden Sie Konzentrate ? () ja () nein

4 b.) Falls ja, welche Produkte und in welchem Mischungsverhältnis ?

Produktname Mischungsverhältnis
mit Wasser (1 : X)

5.) Für welche Dienstleistungen verwenden Sie Halskrausen?

- Trockenhaarschnitte: ja nein
- Dauerwellen: ja nein
- Färbungen: ja nein
- Tönungen: ja nein
- Blondierungen/Strähnen: ja nein
- Nasshaarschnitte: ja nein

Verkaufsware

Welche Shampoo-Produkte gelangen (anteilig) in den Verkauf.
(z. B. Shampoo 250 ml)?

Produkt %-Anteil Verkauf VK-Preis (ggfls. auf gesondertem Blatt fortsetzen)

_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Eigenverbrauch/Mitarbeiterverbrauch

Welche Produkte/Dienstleistungen werden in welcher Größenordnung für den Privatverbrauch entnommen oder von Mitarbeitern (Eigenfrisuren, Übungszwecke von Lehrlingen u. a.) verbraucht? (ggfls. auf gesondertem Blatt fortsetzen)

<u>Person</u>	<u>Anwendung</u>	<u>Häufigkeit</u>
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Weitere Leistungen

Welche weiteren Leistungen werden angeboten (z.B. Kosmetik, Haarverlängerungen, Zweitfrisuren, Kopfmassagen, Bart schneiden, usw.)?

Leistungen	Anteil am Gesamtumsatz in %	Jährlicher Gesamtumsatz in €	Ø-Preis je Anwendung

Steuerpflichtiger